

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Pengaruh karakteristik slogan dan endorser iklan terhadap Brand Image (studi kasus terhadap iklan Televisi Panasonic versi "Iya Banget")

Pengarang/Penulis:

Emelia Lionhearty, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S5255

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)