

Judul:

Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Pembentukan Word of Mouth pada Produk-Produk Education First di PT Adyaeduka Dinamika (English First) =
The impact of marketing mix on the creation of word of mouth through on education first products at PT. Adyaeduka Dinamika (english first)

Pengarang/Penulis:

Dinul Fikri Anchan, author

Subjek:

Marketing mix -- Perceived value

Nomor Panggil:

T29637

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)