

Judul:

Perencanaan pemasaran sosial "Asi Eksklusif" pada Ibu-ibu muda hamil dan menyusui di DKI Jakarta

Pengarang/Penulis:

Sharmila Yuniarti, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S5284

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)