

Judul:

Analisis semantik dan semiotik dalam iklan pariwisata online berbahasa Jerman

Pengarang/Penulis:

Reny Kurnia Sari, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S1334

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)