

## Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

**Judul:**

Strategi promosi pada profile Facebook sebagai media promosi produk aksesoris fashion (Studi kasus pada Profile Facebook Drole Shop)

**Pengarang/Penulis:**

**Subjek:**

**Nomor Panggil:**

S5275

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)