

Judul:

Strategi promosi pada profile Facebook sebagai media promosi produk aksesoris fashion (Studi kasus pada Profile Facebook Drole Shop)

Pengarang/Penulis:

Rizki Frida Hidayah, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S5275

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)