

## Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

**Judul:**

Peran dan strategi Public Relations dalam proses Rebranding (Studi kasus Rebranding Hotel Indonesia Kempinski Jakarta)

**Pengarang/Penulis:**

**Subjek:**

**Nomor Panggil:**

S5276

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)