

Judul:

Peran dan strategi Public Relations dalam proses Rebranding (Studi kasus Rebranding Hotel Indonesia Kempinski Jakarta)

Pengarang/Penulis:

Rhendy H. Caesar, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S5276

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)