

Judul:

Hubungan promosi dengan loyalitas konsumen (Studi pada kegiatan Promosi Marketing Public Relations Maskapai Penerbangan Lion Air)

Pengarang/Penulis:

Rani Sherly Fajrina, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S5266

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)