

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Pengaruh bentuk asosiasi merek (brand association) terhadap respon konsumen setelah pembelian (studi pada Notebook Toshiba dikalangan Mahasiswa FISIP UI)

Pengarang/Penulis:

Maha, Desi Rina, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S5292

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)