

Judul:

Pengaruh implementasi strategi Corporate Sosial Responsibility PT. Amway Indonesia terhadap reputasi perusahaan (studi khalayak terhadap orangtua dari target audience renofasi Klinik Anak dan kegiatan volunterisme di RS, Kanker Dhramais Jakarta)

Pengarang/Penulis:

Dinda Sarasannisa Fatimah, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S5293

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)