

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Analisis diskriminan faktor-faktor penempatan media dalam meningkatkan Brand Awareness (Studi terhadap KRL Ekspres AC Tujuan Bekasi-Jakarta pada Pukul 06.00.1900 WIB)

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S5305

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)