

## Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

**Judul:**

Pengaruh persepsi khalayak terhadap kegiatan event marketing pada brand equaty produk tabungan bratma (studi kasus: program undian "Untung Beliung Britama" periode III dar Bank Rakyat Indonesia)

**Pengarang/Penulis:**

Kirana Wulandari Wibowo, author

**Subjek:**

**Nomor Panggil:**

S5326

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)