

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Efektivitas kegiatan special event dalam mempengaruhi citra produk (brand image): studi pada peserta special event 14 Days Hair transformation pantene September 2010

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S5327

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)