

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Hubungan publisitas Program MU24H itu IM3 dan Brand Image (Studi pada Mahasiswa FISIP UI pelanggan GSM Prabayar IM3)

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S5332

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)