

## **Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open**

***Judul:***

Persepsi audiens terhadap product placement (Studi kasus pada product placement Sunsilk Conditioner dalam Film Queen Bee)

***Pengarang/Penulis:***

Muhammad Rizqi, author

***Subjek:***

Brand name product; product placement ; branding (marketing)

***Nomor Panggil:***

S5333

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)