

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Analisis kegiatan Customer Relationship Management PT. Nestle Indonesia dalam upaya membangun citra perusahaan (Studi pada anggota sahabat Nestle)

Pengarang/Penulis:

Puti Febia Prameshti, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S5297

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)