

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Strategi marketing Public Relations (MPR) PT Garuda Indonesia dalam mempromosikan rute penerbangan Jakarta-Amsterdam

Pengarang/Penulis:

Anindhita Septi Nurbani, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S5360

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)