

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Strategi Public Relations dalam upaya membangun Brand Image TOP 1 melalui Media Online (Studi: Pages SOUL -Synthetic Oil Users Lounge Facebook)

Pengarang/Penulis:

Sinaga, Elmi Rina Marsinta, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S5314

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)