

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Perbandingan kredibilitas pesan melalui Facebook dan Twitter dalam membentuk sikap khalayak terhadap Brand (Studi kasus Followers @Centroholic pada Twitter dan anggota Fan Pace Centro pada Facebook)

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S5352

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)