

Judul:

Evaluasi Special Event sebagai strategi Media Relations untuk memperoleh publisits (Studi pada anugerah Telkomsel bagi Jurnalis Indonesia, Periode Mei 2010-20 Juni 2010)

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S5351

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)