

***Judul:***

Analisis peran jejaring sosial dalam menjaring respon publik (Studi kasus pada Fanpage Dua Ratus Juta Koin untuk Prita dan Group Sejuta Facebookers dukung Chandra-Bibit)

***Pengarang/Penulis:***

Bintang Citra Permata, author

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

S5394

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)