

## Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

**Judul:**

Perbandingan hubungan Gender Self-Consciousness dengan sikap pada iklan (Studi eksperimen iklan televisi Honda Scoopy versi "See it, love it-cupid")

**Pengarang/Penulis:**

Ginazty Adhika Arsanti, author

**Subjek:**

**Nomor Panggil:**

S5411

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)