

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Analisis strategi media and Government Relations dalam kampanye pemasaran sosial (Studi kasus pada Peringatan Hari Osteoporosis Nasional di Jakarta periode 2007-2009 oleh Anlene Indonesia)

Pengarang/Penulis:

Ribka Zefanya, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S5376

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)