

## Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

**Judul:**

Analisis strategi media and Government Relations dalam kampanye pemasaran sosial (Studi kasus pada Peringatan Hari Osteoporosis Nasional di Jakarta periode 2007-2009 oleh Anlene Indonesia)

**Pengarang/Penulis:**

Ribka Zefanya, author

**Subjek:**

**Nomor Panggil:**

S5376

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)