

Judul:

Pengaruh persepsi penonton pada film bertema Multilevel Marketing terhadap sikap pada Network Marketing (Studi kasus Film Menebus Impian)

Pengarang/Penulis:

Rio Saputra, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S5375

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)