

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Analisis pembentukan perilaku konsumen merek Zara (Studi kasus: Perilaku konsumen Remaja Putri Jakarta)

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S5405

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)