

## Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

**Judul:**

Pengaruh persepsi pada iklan televisi terhadap sikap pada merek (Studi pada iklan televisi Sepeda Motor Honda versi "One heart")

**Pengarang/Penulis:**

**Subjek:**

**Nomor Panggil:**

S5402

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)