

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Analisa strategi Customer Relationship Management (CRM) dalam upaya menjaga citra perusahaan (Studi pada Call Center Tellkomsel)

Pengarang/Penulis:

Yulanda Savitri, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S5381

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)