

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Persepsi khalayakdewasa muda pada Konsep Intimacy dalam iklan TV
Provider Indosat IM3 versi Aku, Kamu dan IM3

Pengarang/Penulis:

Grace Murni Rachel, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S5406

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)