

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Pengaruh respons konsumen pada iklan Televisi Esia Versi "paket bundling hape layar warna Rp. 299.000" terhadap keputusan pembelian

Pengarang/Penulis:

Barrminati Dutanofri, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S5430

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)