

Judul:

Strategi pemasaran asuransi syariah: memenangkan persaingan usaha bisnis asuransi dan bank syariah secara syariah

Pengarang/Penulis:

Abdullah Amrin, author

Subjek:

Insurance--Religion aspects

Nomor Panggil:

368 ABD s

Penerbitan:

Grasindo

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)