

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Kajian semiotika iklan dengan pendekatan emotional selling proposition pada iklan Coca-Cola serial keluarga Setiawan

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S5716

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)