

## Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

**Judul:**

Posisi produk dalam pikiran konsumen sebagai efek komunikasi pemasaran (suatu studi positioning terhadap lima merek obat flu)

**Pengarang/Penulis:**

**Subjek:**

**Nomor Panggil:**

S5710

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)