

Judul:

Pengaruh brand image Pond's terhadap minat khalayak Pond's Institute (studi pada khalayak Pond's Institute pada bulan Juli-September 2011) = The Effect of Pond's brand image towards the interest of Pond's Institute's audiences (study at Pond's Institute's audiences in July to September 2011)

Pengarang/Penulis:

Pudji Ardinta Assyura, author

Subjek:

Public relations

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)