

## Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

**Judul:**

Hubungan antara persepsi konsumen dengan pengembalian keputusan dalam pembelian telpon seluler (studi di SMAN 12 dan SMAN 71 Jakarta Timur)

**Pengarang/Penulis:**

**Subjek:**

**Nomor Panggil:**

S6065

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)