

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Pemaknaan Branding pariwisata Indonesia terhadap wisatawan panca negara melalui Kampanye Visit Indonesia Year 2008

Pengarang/Penulis:

Niken Larasati, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S5969

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)