

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Hubungan antara respon humor pada iklan denagn keinginan membeli khalayak (Studi kasus iklan AXIS MAN BEGIN)

Pengarang/Penulis:

Farid Abdurahman, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S5965

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)