

***Judul:***

Faktor-faktor yang menjelaskan perilaku konsumen dalam pembelian telepon seluler berkonten Islami (studi kasus PT Rastel Solusindo Telematika)

***Pengarang/Penulis:***

Lubis, Azwar Haris, author

***Subjek:***

Consumer behavior

***Nomor Panggil:***

T29909

***Penerbitan:***

Program Pascasarjana Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)