

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Pertamina Pasti Pas Tahun 2010

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S6116

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)