

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Proses brand building pada produk fashion (studi kasus pada brand (x)S>M>L)

Pengarang/Penulis:

Renaldy Denada, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S5937

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)