

Judul:

Pendapat masyarakat tentang penyalahgunaan media iklan sebagai suatu bentuk pelanggaran etika bisnis (Suatu studi pemuatan iklan kredit mobil melalui media cetak)

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S6222

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)