

***Judul:***

Pendapat masyarakat tentang penyalahgunaan media iklan sebagai suatu bentuk pelanggaran etika bisnis (Suatu studi pemuatan iklan kredit mobil melalui media cetak)

***Pengarang/Penulis:***

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

S6222

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)