

Judul:

Pengaruh dana CSR dan bauran pemasaran terhadap penjualan produk PT. Agung Automall

Pengarang/Penulis:

Panjaitan, Muhammad Ryano S., author

Subjek:

Corporate Social Responsibility; Product Variation

Nomor Panggil:

T29857

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)