

Judul:

The complete ideal's guides: brand management

Pengarang/Penulis:

Nicolino, Patricia F.

Subjek:

Management--Brand; Sales promotion

Nomor Panggil:

[658.82 NIC ct (1);658.82 NIC ct (2), 658.82 NIC ct (2)]

Penerbitan:

Kencana Prenada Media

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)