

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Analisis sikap konsumen pada strategi Co-Branding Walls Buavita

Pengarang/Penulis:

Leonita, author

Subjek:

Consumer attitudes; Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)