

Judul:

Pengaruh perceived consumer fit terhadap persepsi konsumen mengenai aktifitas CSR, C-C Identification, dan Loyalitas (studi kasus PT BNI 46)
= Impact of perceived consumer fit toward consumer perception of CSR activities, C-C Identification, and loyalty (Case Study PT BNI 46)

Pengarang/Penulis:

Rizkitarini Hapsari, author

Subjek:

Customer services; Bank consumers

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)