

Judul:

Pengaruh persepsi khalayak tentang logo baru Starbucks 2011 terhadap pembentukan Brand Image Product (studi: konsumen Starbucks Perpustakaan Pusat Universitas Indonesia, 2011)

Pengarang/Penulis:

Sitohang, Rosita Veronika, author

Subjek:

Starbucks Coffee Company; Product design

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)