

Judul:

Representasi maskulinitas pada iklan cetak minuman vodka (sebuah kajian semiotik) = The Representation of masculinities in Russian vodka printed advertisements (a semiotic study)

Pengarang/Penulis:

Junita Anggrahaeni, author

Subjek:

Russian language -- Semantics

Nomor Panggil:

S1892

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)