

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Essentials of media planning : a marketing viewpoint / Arnold M. Barban, Steven M. Cristol, Frank J. Kopec

Pengarang/Penulis:

Barban, Arnold N.

Subjek:

Advertising media planning; Marketing

Nomor Panggil:

[659.1 BAR e (1), 659.1 BAR e (2)]

Penerbitan:

NTC Business Books

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)