

Judul:

The end of advertising as we know it

Pengarang/Penulis:

Zyman, Sergio, author

Subjek:

Advertising

Nomor Panggil:

659.1 ZYM e

Penerbitan:

John Wiley & Sons

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)