

## Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

**Judul:**

Barack, Inc : winning bussiness lessons of the Obama campaign

**Pengarang/Penulis:**

Libert, Barry, author

**Subjek:**

Political campaign; Politics and goverment; Management--Obama

**Nomor Panggil:**

[658.4 LIB b, 658.4 LIB b (2)]

**Penerbitan:**

FT Press

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)