

Judul:

Analisis ekuitas merek pada PC Tablet merek Ipad 2 dan Samsung Galaxy Tab 10.1 Inchi di DKI Jakarta

Pengarang/Penulis:

Tri Vera Handayani, author

Subjek:

Branding (Marketing); Brand name products; Brand name products -- Asia -
- Case studies

Nomor Panggil:

T29744

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)