

Judul:

Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam memilih kereta api dengan algoritma CHAID = Analysis of customer's affect factors in choosing the train by using algorithm CHAID

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Consumers --Attitudes.

Nomor Panggil:

S1919

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)